



Les métiers clés du secteur de la quincaillerie et les principales perspectives d'évolution des métiers et des compétences

OCTOBRE 2023

LE SECTEUR ET LES METIERS DE LA QUINCAILLERIE

Périmètre de l'intervention : la quincaillerie, industrie de l'accès sécurisé

Le périmètre de réflexion intègre les industriels spécialisés dans la **fabrication de ferrures et serrures adressant le marché du bâtiment**.

Le secteur référence ainsi des centaines voire des milliers de produits pouvant être catégorisés en 14 grandes familles : produits électro-mécaniques, boîtes aux lettres, systèmes coulissants, quincaillerie de volets, charnières, barres anti-panique, cylindre de serrure, serrures, cadenas, poignées de porte et de fenêtre, quincaillerie de fenêtre, ferme-portes, quincaillerie pour portes en verre, serrures à déverrouillage numérique.

→ **214 établissements** avec comme activité principale la fabrication de serrures et de ferrures dans le bâtiment

→ **6 800 salariés**

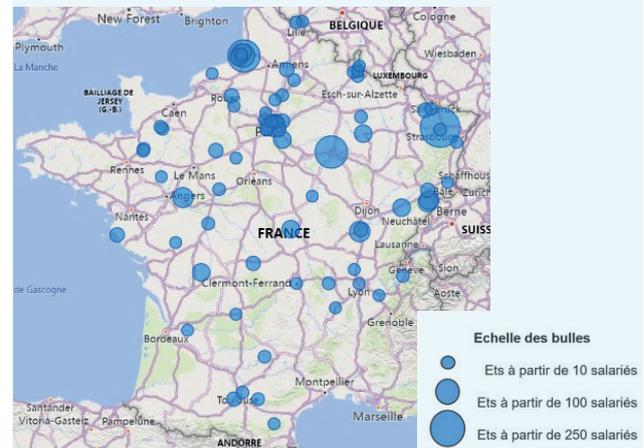
→ **73% des effectifs salariés** de la quincaillerie sont concentrés dans des établissements de plus de 50 salariés (qui représentent 15% des établissements)

Une concentration des établissements dans les Hauts-de-France et le Grand-Est

- **Au Nord et Nord Est de la France** avec quasiment la moitié des effectifs situés dans les régions **Hauts-de-France** et **Grand Est** (45%).
- Plus spécifiquement, le territoire du Vimeu en Picardie compte 1 250 salariés, soit près de 20% des salariés du secteur.

Localisation des établissements du secteur de la quincaillerie en 2023 par taille (+10 salariés)

Source : Données SIRENE ; retraitement Katalyse



Les métiers les plus recherchés de la quincaillerie



CONCEVOIR RECHERCHER :
8% DES EFFECTIFS

- Chef de projet (affaires / industriel)
- Dessinateur / projeteur mécanique (Technicien bureau d'étude)
- Responsable bureau d'étude
- Outilleur / Technicien outilleur



GÉRER ADMINISTRER :
8% DES EFFECTIFS

- Comptable (Aide comptable)
- Contrôleur de gestion
- Responsable projet informatique
- Responsable ressources humaines
- Gestionnaire RH / paie



ACHETER COMMERCIALISER :
22% DES EFFECTIFS

- Assistant commercial (Assistant ADV / SAV)
- Chargé d'affaires (Ingénieur d'affaires)
- Responsable commercial
- Technico-commercial
- Acheteur industriel



PRÉPARER ORGANISER :
11% DES EFFECTIFS

- Ingénieur méthodes
- Technicien méthodes
- Agent logistique (Magasinier / Cariste)



PRODUIRE RÉALISER :
40% DES EFFECTIFS

- Responsable Hygiène Sécurité Santé Environnement
- Responsable Qualité
- Technicien Qualité
- Opérateur de production
- Opérateur régleur (Régleur opérateur)*



INSTALLER MAINTENIR :
10% DES EFFECTIFS

- Technicien maintenance (avec compétences spécifiques : électromécanique, robotique, pneumatique, électricien de maintenance)
- Technicien d'installation et maintenance

* Métier spécifique au secteur de la Quincaillerie

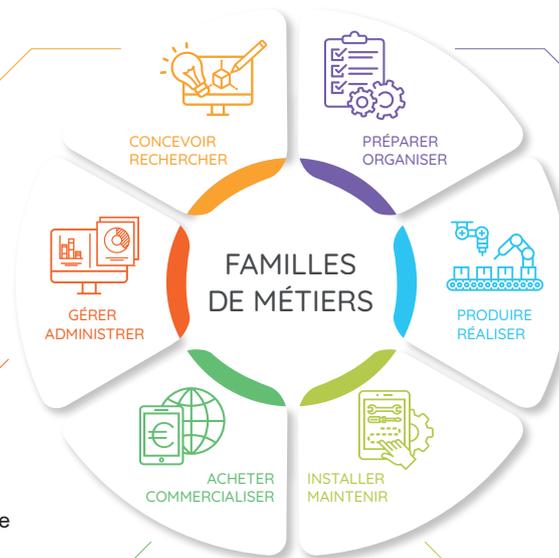
LES ENJEUX PROSPECTIFS DU SECTEUR DE LA QUINCAILLERIE

Des besoins de nouvelles compétences

- Vision systémique et interdisciplinaire
- Ecoconception
- Analyse du cycle de vie
- Calcul de l'impact carbone
- Sécurité des systèmes
- Développement logiciel

- Maîtrise des logiciels métier
- Accompagnement à la cinétique du changement
- Cybersécurité
- Culture de la donnée
- Compétences RH
- Développement de stratégie RSE

- Achat responsable
- Utilisation d'outils numériques pour le développement commercial
- Marketing digital
- Communication digitale (dont animation de communautés, de réseaux sociaux...)



- Acculturation numérique
- Principes de la data analyse
- Programmation d'équipements automatisés voire robotique

- Acculturation numérique
- Cinétique du changement (responsable de production)
- Management d'équipe
- Veille normes réglementaires

- Acculturation numérique
- Compétences mécanique / électronique / robotique
- Fondamentaux de la data analyse (pour analyser et interpréter les données des équipements)
- Compétences relationnelles (voire appérence commerciale) pour les techniciens d'installation

Des métiers en évolution

- 17 métiers en développement ou en émergence
- 16 métiers en mutation

Des enjeux RH

Le recrutement, l'enjeu majeur actuel et futur

- **Besoin de renouvellement des salariés** (métiers de production notamment) et **besoin de recrutement de nouveaux profils** en lien avec les évolutions du secteur (numérisation, innovation, RSE...).
- **Problématique d'image et de méconnaissance du secteur** (d'où une faible attractivité).
- Difficultés de recrutement accentuées par la **localisation des sites**, sur des territoires connaissant un solde migratoire négatif, une baisse de la population active voire avec une offre de formation restreinte (voir l'analyse des typologies de territoire).

L'intégration de la transition numérique et écologique

- **Fort enjeu d'investissement** pour les entreprises, en lien avec la transition écologique et numérique (évolution des équipements de production et des outils de gestion dématérialisée, transition écologique qui se traduit également par des investissements d'équipements, la rénovation des bâtiments).
- **Enjeu de formation** des salariés pour accompagner leur montée en compétence notamment sur le numérique (acculturation, formation aux logiciels métiers et outils).
- **Besoins de recrutement de nouveaux profils** pour des métiers émergents dans la quincaillerie : responsable RSE, sécurité des systèmes, marketing digital, communication...

6 RECOMMANDATIONS PRIORITAIRES

- 1 **Faire connaître le secteur et ses métiers par un effort de communication et des outils dédiés.**
- 2 **Promouvoir et communiquer sur l'innovation et les stratégies RSE** dans les entreprises.
- 3 **Promouvoir l'offre de formation et ses différentes modalités** auprès des entreprises de la quincaillerie.
- 4 **Proposer une formation / action « climat, énergie, biodiversité »** pour les dirigeants et responsables des entreprises.
- 5 **Identifier et faire connaître l'écosystème** pouvant accompagner les entreprises sur les transitions numériques et écologiques.
- 6 **Proposer un complément de nom de secteur** pour éviter les confusions.